

### О Т З Ы В

официального оппонента доктора искусствоведения, проф. Макаровой Т. Л.  
на диссертацию Смирновой Л. П. «Дизайн изделий по уходу за ребенком  
первого года жизни», представленную на соискание ученой степени  
кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая  
эстетика и дизайн

**Актуальность темы диссертационного исследования.** Тема дизайна изделий для детей относится к сложным темам, которые редко разрабатываются в диссертациях. Но именно качественный, то есть красивый и функциональный дизайн изделий для ребенка многое определяет и в его жизни, и в жизни его родителей. Изделия для ребенка – это его первое окружение, среда для развития, о важности которой очень много написано психологами. Образы, которые видит ребенок в детстве, запечатлены в его психике на всю оставшуюся жизнь, влияют на формирование личности.

В то же время, «исследования, где были бы систематизированы требования дизайна к основным потребительским свойствам изделий по уходу за ребёнком первого года жизни и даны научно-обоснованные рекомендации для дизайнеров, разрабатывающих такие изделия, отсутствуют».

Проблема «создания элементов предметной среды с высокими потребительскими свойствами» для детей сегодня актуальна. Рынок перенасыщен дешевыми некачественными вещами иностранного производства, и даже чтобы сделать правильный выбор из того, что представлено производителями, нужны сформированные специалистами критерии оценки.

«Низкие эстетические качества многих изделий по уходу за ребёнком», о которых пишет автор, – отдельная тема. Феномен fast fashion («фаст фешн», по аналогии с «фаст фуд») распространился очень быстро и на детские изделия. Сегодня собирают целые форумы (например, форум в Гонконге), чтобы найти решение проблемы перепроизводства низкокачественной одежды и предметов потребления. Например, в области костюма, сейчас проблема решается только привлечением известных дизайнеров к созданию недорогой одежды.

Данная диссертация, таким образом, является комплексным исследованием, которое затрагивает не только проблему проектирования изделий-элементов предметной среды для детей, но и проблему гармоничного развития ребенка, который растет в этой среде.

**Анализ содержания диссертации и степени обоснованности научных положений и выводов.** Представленная диссертация состоит из введения, трех глав, общих выводов, списка использованной литературы и приложения. Общий объем работы – 349 страниц: 189 страниц машинописного текста, 94 иллюстрации и 16 таблиц приложения, список литературы из 162 источников.

**В первой главе** диссертации проанализированы социальный и демографический аспекты в контексте городской среды как окружения ребенка и его родителей; определены основные типы потребителей, особенности развития и потребности ребёнка первого года жизни; проведен анализ современного потребительского рынка изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

В главе акцентируется идея использования трансформируемых изделий многофункционального назначения, это древняя концепция, идущая из традиционных культур разных народов мира.

Действительно, при выборе изделия для ребенка первого года жизни особенно важны безопасность, функциональность и общая гармония дизайн-проекта. Мода периодически предлагает дисгармоничные по образу и символике вещи даже для детей (например, носки и сапоги с напечатанными черепами и костями для детей от полугода до трех лет, представленные на одном из сайтов по продаже детской одежды) и, если ее взять за определяющий фактор в выборе изделий для ребенка первого года жизни, – это в некоторых случаях будет небезопасно для его здоровья.

Вся разработанная дизайнером предметная среда, в которой находится маленький ребенок, в идеале, направлена на его выживание и полноценное развитие, и ключевые слова здесь «безопасность», «функциональность», «эстетическое совершенство», в чем можно согласиться с автором диссертации.

Именно удачные, оригинальные дизайн-проекты часто «задают тон» в тех областях, где мода, только лишь диктуемая разработчиками трендов, производителями и специалистами по рекламе, – имеет меньшую «власть», так как есть вещи, которые навязать родителям и ребенку (как целевой

аудитории потребителей детских товаров) – невозможно. Например, есть игрушки и предметы, которые разработаны известными дизайнерами и очень модные, но дети их боятся и плачут, а родители не покупают либо вскоре после покупки выбрасывают эти вещи. При этом не играет никакой роли, какой из мировых брендов произвел вещь и насколько она модная: вещь просто не соответствует требованиям функционального комплекса дизайна, о котором написано много работ учеными ВНИИТЭ, МГУДТ и других отечественных школ дизайна, а также дизайнерами и преподавателями разных стран мира.

**Во второй главе** диссертации определены структура и содержание требований дизайна к основным группам потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

Автором выполнена большая работа: например, с целью выявления требований дизайна к изделиям по уходу за ребёнком Смирнова Л. П. провела опрос 130 потребителей. В исследовании сформированы основные группы потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни: социальные; функциональные; эргономические; эстетические.

В ходе опроса потребителей установлено: среда ребёнка формируется стихийно; качество тех или иных изделий для ребёнка можно оценить только в процессе их использования; приобретается много лишних изделий, а иногда таких изделий, использование которых может стать причиной травм и хронических заболеваний в будущем; необходима более жесткая система экспертной оценки изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

Данные, полученные автором в результате опроса, в том числе, предложения потребителей, оформленные в виде требований, – учтены в третьей главе диссертации при разработке концепта детской коляски. Следовательно, автор диссертации основывает свою работу на актуальных требованиях целевой аудитории, что свидетельствует о профессиональном подходе автора (как дизайнера и ученого) к исследованию и проектированию изделий для ребенка первого года жизни.

Считаю особенно важным следующее положение диссертации: впервые рассмотрена система «мама – ребенок – изделие». Обычно в исследованиях рассматривают систему потребитель – изделие и забывают при этом, что маленький ребенок не может быть один потребителем изделий для себя, ему нужна помощь родителей. Автором определены два типа потребителей: 1) ребёнок от рождения до года; 2) мама (или другой взрослый, осуществляющий уход за ребёнком). Установлены факторы,

которые влияют на потребителей первого и второго типа при разработке предметной среды для ребёнка первого года жизни, выявлены тенденции развития изделий-элементов данной среды.

Соискателем определена структура типовой модели ситуации потребления изделий для малышей, состоящая из трех стадий; сформулированы основные принципы формирования детской предметной среды.

В третьей главе диссертации соискатель построила проектные классификации основных изделий по уходу за ребёнком первого года и сформировала минимально необходимые наборы (функциональные комплексы) изделий, соответствующие основным функциональным процессам и конкретным моделям потребления, с учётом построенных проектных классификаций. Впервые сформирован минимально необходимый набор (функциональный комплекс) изделий для конкретной ситуации потребления «прогулка в мегаполисе в зимний период времени» и разработан в качестве примера дизайн-проект детской коляски как наиболее значимого изделия из этого комплекса с учётом требований дизайна к составу и содержанию всех групп его потребительских свойств.

Предложены новые «методические рекомендации для дизайнеров по структуре и содержанию этапов исследования исходной проектной ситуации и получения необходимых проектных данных для последующего морфологического (предметного) проектирования изделий по уходу за ребёнком».

Автором собран богатый иконический материал. Впервые проведен исторический анализ и выявлена взаимосвязь формы автомобилей и детских колясок (стр. 255 диссертации).

В приложении приведены рисунки и таблицы, которые подтверждают актуальность исследования и новизну предложенных разработок в контексте современных технологий:

1) «Выбор основных изделий по уходу за ребёнком в поисковой системе Яндекс» (стр. 279 диссертации, таблица VII).

2) «Современные изделия по уходу за ребёнком первого года жизни» (стр. 280, таблица VIII). Приведено 27 изделий и указаны типы потребителей.

3) «Модели современных изделий...» с разными функциями (Рис. 72, стр. 296); «Модели концептов современных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни с применением новых технологий» (Рис. 73, стр. 297).

4) «Рис. 74. Визуально-художественное единство в системе «мама – ребёнок – изделие». Тренды в дизайне детской предметной среды» (стр. 298).

5) «Рис. 75. Тренды в дизайне детской одежды 2015 – 2016 – цветовая гамма и примеры изделий (группа компаний FCG)» (стр. 306).

6) «Рис. 77. Процент удовлетворенности потребителей» (стр. 308); «Рис. 78. Изделия, используемые очень короткий период времени или не используемые вообще (%)» (стр. 309).

7) «Рис. 79. Сравнительная диаграмма невостребованных изделий и тех, без которых можно было бы обойтись» (стр. 310).

8) «Рис. 92. Концепт детской коляски для современного российского мегаполиса. Общий вид, вид сверху, вид сбоку, съёмная люлька-качалка с выдвижными ручками для переноски» (стр. 321).

9) «Примеры стилистических комплексов» (стр. 332 – 337).

**Оценка новизны и достоверности.** В диссертации представлены новые результаты работы и выводы. Достоверность всех полученных результатов и выводов базируется на корректном применении современных методов исследования в области искусствоведения, большом фактическом материале, обработке данных исследований в соответствии с современными методами математической статистики. В процессе работы над диссертацией автором применялись: средовой подход; аналитический метод; методы сценарного моделирования (сценирования) и художественно-конструкторского анализа, разработанные и подробно рассмотренные во ВНИИТЭ, а также другие методы научных исследований.

В результате проведённого исторического анализа изменения характера формообразования изделий по уходу за ребёнком первого года жизни определены современные тенденции их развития. Определена функционально-морфологическая структура деятельности матери по уходу за ребёнком, состоящая из семи основных функциональных процессов.

Впервые проведён «анализ и систематизация всех изделий по уходу за ребёнком», соответствующих «основным функциональным процессам по уходу за ним». Соискателем построены «классификации этих изделий и выявлены требования дизайна к основным группам их потребительских свойств».

Современными и интересными с научной и практической точки зрения являются разработанные автором «методические рекомендации для

дизайнеров...» для «морфологического проектирования изделий по уходу за ребёнком».

Интересна разработанная Смирновой Л.П. «типовая модель ситуации потребления», состоящая из трёх взаимосвязанных стадий. Автором определены современные тенденции развития бытовой предметной среды по уходу за ребёнком: трансформируемость и многофункциональность, безопасность и экологичность, эстетическая ценность.

В теорию и методологию дизайна введен «комплекс новых знаний, раскрывающих особую важность учёта требований дизайна при анализе и определении основных групп потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни» и «особую значимость исследований исходной проектной ситуации и разработки для дизайнеров-проектировщиков научно обоснованных методических рекомендаций в виде алгоритма их действий с целью получения необходимых проектных данных для последующего морфологического (предметного) проектирования таких изделий».

Для определения изделий, обеспечивающих какой-либо функциональный процесс, лежащий в основе потребительской ситуации по уходу за ребёнком, предлагается строить их минимально необходимые наборы. Данные совокупности изделий объединяются в функциональный комплекс по признаку комплексности «предметное обеспечение функционального процесса». Комплексы и составляющие их изделия подбираются или проектируются с учётом средового подхода.

Автором выполнен дизайн-проект детской коляски как пример использования разработанной методики получения необходимых проектных данных.

Результаты работы целесообразно использовать для решения практических задач дизайн-проектирования изделий по уходу за ребёнком первого года жизни. Полученный автором новый комплекс знаний по исследуемой тематике станет важным элементом подготовки дизайнеров в области дизайна среды и промышленного дизайна.

Автором пройден длинный путь разработки темы диссертации и выполнен большой объем работы, грамотно выстроена структура исследования и получены как научные, так и практические результаты. Результаты работы и все выводы научно обоснованы. Диссертация имеет

четкую структуру, все разделы логически взаимосвязаны, текст написан научным языком.

По результатам диссертации опубликовано 12 работ, в том числе 3 статьи в журналах, рекомендованных ВАК. В публикациях приведены результаты исследований автора как в области промышленного дизайна и дизайна среды, так и в области ассортимента детской одежды.

**В тоже время, имеются следующие замечания по диссертации:**

1. На стр. 14 автореферата ребенок назван «слабым новообразованием, требующим ухода и поэтапной работы». Вероятно, стоило обозначить ребенка более художественно: «новорожденный ребенок», как сказано на стр. 40 диссертации. В автореферате нет иллюстраций выполненных автором разработок по концепту детской коляски, на которую получен патент.

2. В основные задачи диссертации стоило бы добавить разработку методических рекомендаций для дизайнеров. В первой главе диссертации на стр. 53 «брендовость» лучше звучала бы как «принадлежность к бренду».

3. Во второй главе на стр. 91 диссертации в «Топ-10» списка наиболее приобретаемых изделий нет детской коляски, а на рисунке в приложении она есть в списке, но вне десятки самых покупаемых предметов для ребенка. Вероятно, стоит пояснить этот момент, ведь автор в третьей главе предлагает проект детской коляски. На стр. 94: важный критерий «безопасность» при выборе одежды не ставится отечественными потребителями на первое место (по результатам опроса, проведенного автором). Каково мнение автора, почему?

4. В приложении 1.1., на стр. 223, по рис. 19 «Эволюция формы»: если на рисунке вывести каждую линию базовой формы коляски и подписать год ее появления, рисунок будет более понятным.

5. Вопрос к автору: учитывались ли какие-либо ГОСТы при разработке концепта детской коляски и в какой мере?

6. В третьей главе, в начале раздела 3.1 «Классификация основных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни», при наличии вводного абзаца текста перед классификациями было бы сразу понятно, что эти классификации разработала именно автор.

**Заключение по диссертации.** Научная новизна, тема диссертационного исследования, цель и задачи работы, методология

исследования, – соответствуют паспорту специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Диссертационное исследование Смирновой Л.П. «Дизайн изделий по уходу за ребенком первого года жизни» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, содержит решение задачи разработки современной методологии дизайн-проектирования изделий для ребенка первого года жизни. Решение данной задачи базируется на новых разработках автора, полученных в результате анализа и систематизации данных по потребительским свойствам изделий для ребенка, функциональным процессам по уходу за ребенком и современным трендов в области формирования предметной среды для ребенка. Одиннадцать методических рекомендаций для дизайнеров, сформулированные в диссертации, имеют важное значение для повышения качества дизайн-проектирования изделий, потребителем которых является ребенок первого года жизни и его родители.

Отметим современность подхода автора к решаемым задачам: на основании проведенного исследования разработан проект «независимой онлайн-платформы для потребителей изделий по уходу за ребёнком». Проект позволяет получать объективную информацию семьям, ожидающих появления ребёнка и такая платформа позволит родителям за короткий период времени получить со стороны специалистов разных отраслей знания, все необходимые рекомендации по формированию предметных комплексов, обеспечивающих семь основных функциональных процессов по уходу за ребёнком. Предметные комплексы предложены автором как динамическая система, которая постоянно обновляется в соответствии с актуальным мнением потребителей, у которых есть дети.

Считаю значимым результатом работы актуальные разработки автора, которые могут быть использованы: 1) в медицинских центрах, 2) детских поликлиниках, 3) женских консультативных центрах, 4) при подготовке дизайнеров по специализациям «Промышленный дизайн» и «Дизайн среды».

Структура и содержание диссертации последовательно отражены в автореферате диссертации. Все основные положения диссертационного исследования изложены в трех статьях в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, а также в девяти публикациях по теме диссертации (итого 12 опубликованных научных работ).



Результаты работы многократно апробированы на международных конференциях и форумах, получены акты внедрения разработок. Важным достижением Смирновой Л. П. стал патент РФ на промышленный образец, который является дизайнерским проектом, выполненным на базе использования новых научных результатов диссертационного исследования.

Диссертационное исследование соответствует критериям, установленным требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г., предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор диссертации «Дизайн изделий по уходу за ребенком первого года жизни» Смирнова Лариса Петровна достойна присуждения ей ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Официальный оппонент,  
доктор искусствоведения, профессор  
кафедры «Дизайн костюма»  
ФГБОУ ВПО «Московский государственный  
университет дизайна и технологии»,  
член ВТОО «Союз художников России»  
и Международной ассоциации  
изобразительных искусств –  
IAA AIAP UNESCO

Макарова Татьяна Львовна

117997, Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1, ФГБОУ ВПО «МГУДТ»  
Тел.: +7-926-744-24-47  
E-mail: tlm27tlm@gmail.com

Подпись Т. Л. Макаровой заверяю



Макаровой Т.Л. заверяю

руки  
Менеджер отдела кадров  
ФГБОУ ВПО «МГУДТ»

Е.В. Калиночкина